**Herausgeber | Redaktion**

HEWI

Marketing + Vertrieb

HEWI Heinrich Wilke GmbH

Postfach 1260

D-34442 Bad Arolsen

Telefon: +49 5691 82-0

presse@hewi.de

www.hewi.com

Clara Brenneker

Telefon: +49 5691 82-214

cbrenneker@hewi.de

Nicolo Martin

Telefon: +49 5691 82-106

nmartin@hewi.de

**Abdruck frei - Beleg erbeten**

**HEWI unter den großen
deutschen Marken**

Die neunte Ausgabe der hochwertigen Publikationsreihe „Die großen deutschen Marken“, herausgegeben vom Rat für Formgebung, wurde im Rahmen einer festlichen Design-Gala im Soho House Berlin präsentiert. HEWI zählt zu den großen deutschen Marken – und unterstreicht damit erneut die Marktführerschaft im Bereich Barrierefreiheit.

Wer im Hochgeschwindigkeitsuniversum der aktuellen Transformation Bestand haben will, benötigt für eine starke Marke ein differenzierendes Design und ein konkretes Nutzenversprechen. Der Titel des diesjährigen Bands „DESIGN. BRAND. INNOVATION.“ bringt diesen Dreiklang des Erfolgs auf den Punkt. „Wer sich am Sweetspot dieser drei Dimensionen orientiert, ist der Zukunft gewachsen“, resümiert Lutz Dietzold, Geschäftsführer der Stiftung Rat für Formgebung. „Die im Buch vorgestellten Marken erzählen allesamt Erfolgsgeschichten dieser Trilogie.“

Universal Design -
der Mensch im Mittelpunkt

Seit Jahrzehnten hat HEWI Universal Design als zukunftsfähige Gestaltungsphilosophie in der eigenen DNA verankert. Diese Design- Haltung richtet die Marke HEWI konsequent auf wesentliche Prinzipien aus, bei denen der Mensch immer im Mittelpunkt steht.

Bereits bei der Produktentwicklung hat HEWI eines definiert: Design ist Diversität und betrifft alle. Nicht den einen mehr und den anderen weniger. Design betrifft jeden zu jeder Zeit, in jeder Phase seines Lebens. Es kann über viele Lebensphasen der Komfort sein, den man sich stets wünschte und plötzlich zur unersetzlichen Stütze im Alltag wird.

HEWI bringt es für sich und seine Kunden unter "Design Comfort Care" auf den Punkt – oder besser: auf drei Punkte, denen sich das Unternehmen vollends verpflichtet hat. Und diese vollzieht HEWI mit der Kompetenz als Marke quer durch alle Maßstäbe der Gestaltung, von den Details eines Seifenspenders bis ins barrierefreie Gesamtkonzept. HEWI bietet jedem Menschen eine auf seine Bedürfnisse angepasste ästhetische Lösung für das Bad: Design Comfort Care.

Die großen deutschen Marken

In seiner Reihe „Die großen deutschen Marken“ präsentiert der Rat für Formgebung seit 2013 herausragende deutsche Markenunternehmen. Ob gestalterischer Meilenstein der Designkultur oder hervorstechend durch eine besondere Innovation: „Die großen deutschen Marken“ spiegeln die gesamte Bandbreite der deutschen Industrie wider.